Estrategia 2024-2031. Presentación

Salvador García del Barrio. Vicerrector para Campus de Ceuta y Melilla, Planificación, Estrategía y Comunicación

Enrique Herrera Viedma. Vicerrector de Investigación y Transferencia

Olga Mª Moreno Trujillo. Directora de la Biblioteca Universitaria

Presentamos la nueva Estrategia de la Biblioteca Universitaria para el periodo 2024-2031, que se alinea con el horizonte estratégico de la Universidad de Granada establecido en su Plan Estratégico UGR 2031 de cara a su V Centenario. Desde el primer plan estratégico de la Biblioteca Universitaria que se elaboró en 2008, se han desarrollado cinco nuevos planes. El cumplimiento de éstos y la valiosa ayuda que han supuesto para la organización del trabajo en la Biblioteca, han hecho que sigamos apostando por esta herramienta.

Este documento es fruto de un proceso de reflexión llevado a cabo de forma conjunta entre la Biblioteca y la comunidad universitaria. En él se han definido los ejes que sirven de guía para desarrollar la actividad de la Biblioteca con una proyección hacia el futuro y buscando asegurar el compromiso con la enseñanza, el aprendizaje, la investigación, la innovación, la creatividad, la transferencia, la gestión y la preservación, dentro de un entorno inclusivo, diverso, colaborativo, crítico y reflexivo.

La Biblioteca Universitaria de Granada está en continua evolución, como la comunidad a la que sirve, por ello cada vez es más necesario que planifique las acciones imprescindibles para seguir ofreciendo los servicios de calidad que la han caracterizado, así como responder a las novedades y desafíos presentes y las que puedan surgir: inteligencia artificial, humanidades digitales, transformación digital, etc. Para todo ello tenemos que dotar a la Biblioteca de herramientas de gestión como la que a continuación presentamos, basada en la mejora continua de la calidad de nuestro servicio.

Copyright© 2025 Universidad de Granada

El proceso de elaboración se inició en septiembre de 2023 con la creación de un equipo de trabajo específico que, en primer lugar, determinó la metodología a seguir y a través de las sucesivas etapas ha ido diseñando y formulando los distintos objetivos estratégicos a conseguir. En este proceso se ha implicado a la comunidad universitaria a través de laboratorios de participación con la ayuda de MediaLab, cuyos resultados fueron fundamentales para establecer las necesidades y expectativas del estudiantado, profesorado, investigadores y personal de administración de la Universidad.

Queremos agradecer a todas las personas que han participado en la formulación y redacción de esta Estrategia de Biblioteca 2024-2031 por su alto grado de implicación y compromiso con la Biblioteca Universitaria.

Copyright© 2025 Universidad de Granada